

## **Report sulle Attività di Terza Missione del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali relativamente al triennio 2021-2023**

La Terza Missione comprende attività di trasferimento scientifico, tecnologico e culturale, interagendo direttamente con la società e il mondo imprenditoriale per favorire la crescita economica e sociale. Le sue attività si concentrano sulla valorizzazione economica della conoscenza e sulla produzione di beni pubblici che possano migliorare il benessere sociale. Il suo obiettivo principale riguarda l'applicazione dei risultati della didattica e della ricerca, promuovendo lo scambio e lo sviluppo tra università e stakeholders, per costruire una società basata sulla conoscenza.

Le attività di Terza Missione del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, per il triennio 2021-2023, si focalizzano principalmente su due aree, ovvero la valorizzazione della ricerca e la produzione di beni e servizi pubblici.

Con riferimento alla **valorizzazione della ricerca**, nel triennio 2021-2023, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali non ha registrato nuovi brevetti, ma ha continuato a monitorare con attenzione il potenziale di valorizzazione dei diritti di proprietà intellettuale, mantenendo un costante interesse nell'individuare opportunità in questo ambito. Infatti, anche se non sono state costituite nuove imprese spin-off, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha mantenuto il suo costante interesse nella promozione dell'imprenditorialità accademica, attraverso l'organizzazione di attività in grado di supportare lo sviluppo di idee innovative che potrebbero, in futuro, tradursi in iniziative imprenditoriali. Parallelamente, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha attivato varie attività di consulenza e ricerca conto terzi, rafforzando le collaborazioni con aziende ed enti pubblici. Un esempio significativo è rappresentato dai contratti stipulati in ambito di rendicontazione non finanziaria, che dimostrano l'impegno nell'affrontare temi di crescente rilevanza strategica per il tessuto imprenditoriale e istituzionale in cui il Dipartimento è inserito.

In termini di **produzione di beni e servizi pubblici**, nel corso del triennio 2021-2023, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha contribuito attivamente alla gestione e alla valorizzazione del patrimonio culturale dell'Università, attraverso l'organizzazione di attività in grado di sensibilizzare la comunità su tematiche di rilevante interesse pubblico, come, a titolo esemplificativo, la violenza sulle donne. Sul fronte del public engagement, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha partecipato a numerose iniziative rivolte alla comunità, lavorando in stretta collaborazione con fondazioni bancarie, altri atenei ed altri enti territoriali per affrontare temi chiave come la sostenibilità e l'innovazione. Tra le attività di maggiore rilievo si annoverano le conferenze dedicate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) e gli eventi incentrati sulla parità di genere. Questi progetti hanno incluso tavole rotonde, seminari e mostre, con l'obiettivo di promuovere la divulgazione scientifica e stimolare il dibattito su tematiche di rilevanza sociale ed economica.

Inoltre, particolare rilevanza in questo ambito è stata data alla formazione continua. A questo proposito, nel triennio 2021-2023, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha consolidato ulteriormente la propria offerta formativa con l'attivazione di diversi master universitari, sia di primo livello che di secondo livello. Questo ha portato a una crescita significativa nel numero di iscritti, a testimonianza dell'elevata qualità e dell'attrattiva dei corsi offerti. Tra i master che hanno riscosso maggior successo, spiccano quelli in gestione sanitaria e intelligenza artificiale, settori in rapida evoluzione e di grande interesse per il mercato del lavoro. Inoltre, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha anche svolto un ruolo centrale nelle attività di alternanza scuola-lavoro, coinvolgendo ogni anno decine di studenti. Infine, l'impegno del Dipartimento nella formazione continua è stato ulteriormente rafforzato con lo sviluppo di tre corsi MOOC (Massive Open Online Courses), contribuendo così a rendere la formazione accademica sempre più inclusiva e a portata di un pubblico globale, promuovendo così l'apprendimento continuo e flessibile.

Inoltre, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha organizzato numerosi eventi divulgativi, seminari e tavole rotonde, coinvolgendo un pubblico ampio e variegato, da studenti delle scuole superiori a professionisti e accademici di alto livello. Tra questi, spiccano le collaborazioni con organizzazioni come la Banca d'Italia e fondazioni internazionali.

In conclusione, in linea con il Piano Strategico di Dipartimento, due **obiettivi strategici** sono stati definiti per il prossimo triennio. In primo luogo, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali si impegna ad aumentare l'offerta di Master di primo e secondo livello, sia in termini di offerta, che di numero di studenti. In secondo luogo, il Dipartimento mira al consolidamento delle attività di public engagement attraverso collaborazioni con enti ed altri atenei ed organizzazione di seminari aperti al pubblico al fine di migliorare la divulgazione scientifica dei risultati provenienti dall'attività di ricerca dei membri del Dipartimento e incrementarne la consapevolezza.