

Relazione sulle attività di Valorizzazione delle Conoscenze – Anno 2024

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Università degli Studi di Pavia

1. Attività conto terzi

Nel corso del 2024 il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha consolidato il proprio impegno nelle attività di ricerca e consulenza per conto di soggetti esterni, in linea con gli obiettivi di valorizzazione della conoscenza e di supporto al tessuto economico e istituzionale del territorio.

È stato attivato un contratto di ricerca con il CUOA Business School (Altavilla Vicentina, VI), avente ad oggetto attività di collaborazione scientifica e formativa nell'ambito della ricerca applicata e dell'alta formazione manageriale. L'iniziativa ha rappresentato un importante esempio di interazione strutturata con il mondo delle imprese e della formazione post-laurea, rafforzando il ruolo del Dipartimento come soggetto di riferimento per l'elaborazione e la diffusione di competenze economico-aziendali a livello nazionale. Non risultano, per l'anno in esame, altre attività commerciali o prestazioni a tariffario.

2. Brevetti e spin-off

Nel 2024 non sono stati segnalati brevetti attivi né nuove imprese spin-off accreditate derivanti da risultati di ricerca del Dipartimento.

Tuttavia, il Dipartimento ha continuato a partecipare alla governance del Parco Tecnico Scientifico di Pavia S.r.l., società interamente controllata dall'Ateneo pavese e finalizzata alla promozione dei rapporti tra università e imprese del territorio. Il contributo del Dipartimento si è concretizzato nella presidenza e nella gestione strategica del Parco, con l'obiettivo di favorire la nascita e il consolidamento di iniziative imprenditoriali basate su competenze scientifiche accademiche.

3. Collaborazioni con enti pubblici, fondazioni e associazioni

Nel corso del 2024 il Dipartimento ha promosso progetti e iniziative con enti esterni, pubblici e privati, a dimostrazione della capacità di trasferire conoscenze e competenze verso la società civile e il sistema produttivo.

Tra le collaborazioni più significative, emerge il corso "Introduzione alla certificazione CFP® (Certified Financial Planner TM)", organizzato in collaborazione tra AssoSCF, NAFOP, FPSB Italia e il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. Il corso, rivolto

a 15 studenti dell'area economico-aziendale, risulta essere propedeutico alla certificazione CFP (Certified Financial Planner) di FPSB Italia. L'iniziativa ha favorito il contatto diretto tra università e mondo delle professioni economico-finanziarie, promuovendo l'occupabilità e l'allineamento formativo con le esigenze del mercato del lavoro.

Le collaborazioni attivate hanno rafforzato il ruolo del Dipartimento come polo di competenze applicate alle dinamiche economiche, gestionali e sociali del territorio.

4. Eventi, seminari e conferenze

Nel 2024 il Dipartimento ha organizzato numerosi eventi di carattere scientifico, divulgativo e formativo, con l'obiettivo di favorire il dialogo con la comunità accademica e con il pubblico esterno.

Tra gli appuntamenti più rilevanti si segnala:

- Seminario “The Art of Public Speaking”, in collaborazione con il Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica / PNRR. Docenti coinvolti: 1; Dottorandi e assegnisti: 3; Partecipanti complessivi: 9; Copertura mediatica: 2 articoli o servizi.
- Iniziative tematiche su economia di genere, leadership, diversità e inclusione (Progetto UNI.verso.PV), con una partecipazione complessiva stimata tra 100 e 120 persone.

Complessivamente, il Dipartimento ha organizzato più di cinque iniziative pubbliche nel corso dell'anno, contribuendo in modo significativo alla diffusione della cultura economica e manageriale.

5. Attività culturali e di gestione del patrimonio

Non risultano nel 2024 attività formalmente classificate come gestione di archivi, musei o altre forme di valorizzazione diretta del patrimonio culturale. Tuttavia, il Dipartimento ha partecipato attivamente a iniziative di orientamento culturale e scientifico coordinate dall'Ateneo, come la manifestazione “Porte Aperte all'Università di Pavia”, dedicata alla presentazione dei corsi di laurea e all'incontro con gli studenti delle scuole superiori.

6. Attività di orientamento e alternanza scuola-lavoro

Le attività di orientamento e PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) hanno rappresentato un asse centrale della Terza Missione 2024. Il Dipartimento ha organizzato diverse lezioni per studenti delle scuole superiori nell'ambito del programma UNI.verso.PV, tra cui:

- Economia di genere e leadership emotiva (17 aprile 2024)

- Le ricerche di marketing in azienda (12 novembre 2024)
- La gestione della supply chain nella digital transformation (20 luglio 2024)

In totale, le attività hanno coinvolto oltre 100 studenti provenienti da istituti secondari del territorio e numerosi docenti del Dipartimento, contribuendo al rafforzamento del legame scuola-università e alla diffusione della cultura economico-manageriale.

7. Public Engagement e comunicazione scientifica

Tra le attività di divulgazione rivolte al pubblico non accademico si segnala:

- La registrazione e diffusione del podcast “Psiconutrizione: alimentazione e benessere psicologico”, pubblicato sul canale Spotify “Cibo e Politiche”.
- La partecipazione a eventi pubblici e incontri di orientamento, con presenze documentate anche nella Newsletter di Ateneo.

Queste iniziative hanno contribuito alla promozione della cultura economica e sociale, ponendo il Dipartimento come punto di riferimento per la divulgazione scientifica e l’impatto pubblico della ricerca.

8. Conclusioni

Nel 2024 il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha dimostrato un forte impegno nell’ambito della Terza Missione, attraverso lo sviluppo di collaborazioni qualificate con enti pubblici e privati, la promozione di iniziative di public engagement e orientamento scolastico, l’organizzazione di eventi scientifici e divulgativi e il sostegno a strutture strategiche come il Parco Tecnico Scientifico di Pavia.

Tali azioni confermano il ruolo del Dipartimento come ponte tra ricerca accademica, formazione e società, in linea con gli obiettivi strategici dell’Ateneo e con le linee guida ANVUR per la valorizzazione della Terza Missione.