

Storia dell'impresa

Gentili studentesse, gentili studenti,

il corso, della durata di 44 ore, avrà inizio martedì 17 febbraio alle ore 11.

L'orario delle lezioni è il seguente:

Martedì 9-11 (Aula 14 in San Felice)

Venerdì 11-13 (Aula E 3 in San Tommaso)

Devo altresì avvisarvi che sono purtroppo costretto a cancellare la lezione di venerdì 20 febbraio, a causa di un impegno accademico che non posso rinviare e al quale non posso sottrarmi.

Il syllabus del corso, contenente il programma e tutte le informazioni essenziali, è disponibile presso il Catalogo insegnamenti sul sito di Ateneo, ma è altresì riprodotto con un copia-incolla in calce a questo messaggio.

Come appunto specificato nel syllabus, la seconda metà del corso verrà tenuta dal Prof. Matteo Di Tullio.

In attesa di incontrarci di persona a lezione, rimango a vostra disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti e informazioni.

Cordialmente

Mario Rizzo

[\(mariovalentino.rizzo@unipv.it\)](mailto:(mariovalentino.rizzo@unipv.it))

Storia dell'impresa **Business history**

Prerequisiti

Nessuno in particolare, tranne una ragionevole conoscenza delle nozioni storiche ed economiche elementari. Se necessario, al riguardo verrà comunque fornita assistenza integrativa a chi ne avesse bisogno.

None in particular but a reasonable basic knowledge of key economic and historical concepts. Anyway, if needs be, additional personal guidance will be provided over rudiments of history and basic economic notions.

Obiettivi formativi

Il corso intende aiutare gli studenti a sviluppare un approccio critico alle principali problematiche d'impresa, integrando le loro precedenti conoscenze tecniche ed economiche con una nuova prospettiva di analisi storica. In particolare, si mira a fornire loro una conoscenza aggiornata delle questioni fondamentali concernenti la storia dell'impresa contemporanea, considerata nel suo contesto socioeconomico, istituzionale, giuridico, culturale.

The general purpose of the course is to empower students to develop a critical approach to key business issues, by integrating their prior technical and economic knowledge with a new perspective of historical analysis. The course examines the fundamental themes of business history, considering contemporary firms in the light of their socio-economic, institutional, and cultural framework.

Programma

Il programma del corso affronta le principali problematiche inerenti alla storia dell'impresa contemporanea, illustrandone caratteristiche e mutamenti alla luce di un più ampio contesto socioeconomico, istituzionale, giuridico, culturale.

Il corso si articola come segue:

- La teoria dell'impresa in prospettiva storica

(la riflessione circa la figura dell'imprenditore e le sue funzioni; l'emergere di una concezione dinamica dell'impresa)

- L'impresa nel suo contesto

(l'interazione con l'ambiente socioculturale, le istituzioni e il quadro normativo)

- L'evoluzione delle dimensioni e delle forme dell'impresa

(piccola, media e grande impresa; longevità e redditività come indicatori di performance dell'impresa; l'impresa familiare; la grande impresa manageriale; le multinazionali; i gruppi di imprese; gli zaibatsu e altri modelli asiatici; i distretti; le reti di imprese; le cooperative)

- La gestione e il governo dell'impresa

(l'evoluzione dell'organizzazione d'impresa negli Stati Uniti e in Europa; impresa e lavoro: dalla fabbrica ottocentesca al toyotismo; impresa, progresso tecnico e innovazione; distribuzione, marketing e pubbliche relazioni; l'evoluzione della contabilità)

- L'impresa pubblica: una storia a fasi alterne

(le nazionalizzazioni e lo sviluppo delle imprese pubbliche; il trionfo delle privatizzazioni nel tardo Novecento; la crisi economica d'inizio millennio: la rivincita dello stato?)

The course examines the fundamental themes of business history, considering contemporary firms in the light of their socio-economic, institutional, and cultural framework.

A short summary of the main topics to be covered in the course includes:

The theory of the firm

The firm in its socio-economic, institutional, and cultural context

Scale and structure

Management and governance

State-owned enterprises

Metodi didattici

Lezioni frontali, nel corso delle quali l'attiva partecipazione critica degli studenti verrà particolarmente apprezzata e costantemente incoraggiata.

Lectures, during which students' active and critical participation will be greatly appreciated and encouraged.

Bibliografia

Pier Angelo TONINELLI, *Storia d'impresa*, Bologna, Il Mulino, 2012

Giuseppe BERTA, *L'enigma dell'imprenditore (e il destino dell'impresa)*, Bologna, il Mulino, 2018, pp. 113-210

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale, volta a consentire agli studenti di mostrare la loro preparazione e il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento critico che il corso si prefigge. In particolare, si verificheranno il grado di conoscenza del programma da parte degli studenti e la loro capacità di collegare fra loro le diverse problematiche e collocarle in una corretta prospettiva storica.

Oral exam, designed to provide students with the opportunity to demonstrate achievement of the course learning outcomes. The assessment strategy aims at verifying the students' knowledge of the topics of the programme and their critical ability to connect historical events and put them in historical context and perspective.

Altre informazioni

La seconda metà del corso verrà tenuta dal Prof. Matteo Di Tullio
The second half of the course will be held by Prof. Matteo Di Tullio